



Blue Tourism Opportunities

Educação Inovadora para uma
Indústria em Ascensão

2020-1-PL01-KA203-A13C2B73

NEWSLETTER #1 JUNHO 2021

NO QUE CONSISTE O PROJETO?

O Turismo Azul como um sector em ascensão. Tendo em consideração o relatório económico anual sobre a economia azul da UE apresentado pela Comissão Europeia, "o turismo costeiro é o maior contributo em termos de emprego, valor acrescentado e lucros, contribuindo significativamente mais para o emprego do que para o VAB e/ou lucros".

Assim, o sector do turismo azul apresenta um especial potencial no desenvolvimento de novas empresas. Isto implica a implementação de ações que beneficiam a melhoria das competências de licenciados e estudantes universitários com espírito empreendedor no conhecimento do turismo azul. As universidades terão de incorporar programas educacionais de empreendedorismo no turismo azul nos seus currículos, com a correspondente participação ativa dos seus professores.



OBJETIVOS DO PROJETO:

- A melhoria das competências empresariais, incluindo as competências sociais empresariais dos diplomados do ensino superior.
- A implementação programas curriculares e de formação em universidades, que satisfaçam as necessidades da indústria do turismo azul.
- A melhoria da competência profissional dos professores universitários em relação ao método do Massive Open Online Course (MOOC) em áreas relacionadas com o empreendedorismo no turismo azul.





- A utilização da mentoria como instrumento de colaboração e apoio entre a universidade e o estudante, sobre o espírito empresarial do turismo azul.

A PARCERIA:

- Coordenador do Projeto:
 - A Main School of Tourism and Hotel Management Vistula (Polónia).
- Organizações Parceiras:
 - INNETICA (Espanha)
 - INCDT - Instituto Nacional de Desenvolvimento da Investigação em Turismo (Roménia).
 - ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão (Portugal)
 - Skills Zone (Malta).
 - Glandrive (Portugal).

O QUE FOI FEITO:

- Reunião Transnacional Kick-Off (Online devido à pandemia).

- Duas reuniões online de follow-up.
- Projeto do website.
- Projeto de redes sociais, identidade corporativa, e estratégia de comunicação.

EM PROGRESSO:

- Preparação de um módulo de formação, que as universidades podem incluir nos seus planos de estudo, para que os estudantes possam melhorar as suas competências profissionais no empreendedorismo do turismo azul.
- Conversão do conteúdo do curso para o MOOC.
- Planeamento da próxima Reunião Transitória no Porto.

ONDE NOS ENCONTRAR:

